

## 第1章 総 則

### (目的)

**第1条** この法律は、特定商取引（訪問販売、通信販売及び電話勧誘販売に係る取引、連鎖販売取引、特定継続的役務提供に係る取引、業務提供誘引販売取引並びに訪問購入に係る取引をいう。以下同じ。）を公正にし、及び購入者等が受けることのある損害の防止を図ることにより、購入者等の利益を保護し、あわせて商品等の流通及び役務の提供を適正かつ円滑にし、もつて国民経済の健全な発展に寄与することを目的とする。

### 趣 旨

本条は、本法の目的を示したものである。

本法の主眼は、

{	① 特定商取引を公正なものとする	}	ことにより、
	② 取引の相手方である購入者等が不当な損害を受ける ことのないよう必要な措置を講ずる		

  

{	(a) 取引の相手方である購入者等の利益の保護	}	を達成することにある。
	(b) 適正かつ円滑な商品等の流通及び役務の提供		

### 解 説

1 本法は、訪問販売等において往々にして不公正な取引が行われ、あるいはまたこれらの販売方法等が有する特殊性のために、取引の相手方である一般消費者等が不当な損害を被ることがある実態に鑑み、これらの取引（＝特定商取引）の公正化及び取引の相手方の損害防止を図るため、次のような諸規定を設けている。

(1) 各取引類型ごとの諸規定

訪問販売	氏名等の明示、拒否者に対する勧誘の禁止、書面の交付、不当行為の禁止、申込みの撤回等、過量販売契約の申込みの撤回等、意思表示の取消し、損害賠償等の額の制限、不当行為等の差止請求権、訪問販売協会
通信販売	広告の表示、誇大広告等の禁止、承諾をしていない者に対する電子メール広告の提供の禁止等、承諾をしていない者に対するファクシミリ広告の提供の禁止等、承諾等の通知、申込みの撤回等（返品特約）、不当行為の差止請求権、通信販売協会
電話勧誘販売	氏名等の明示、拒否者に対する勧誘の禁止、書面の交付、承諾等の通知、不当行為の禁止、申込みの撤回等、過量販売契約の申込みの撤回等、意思表示の取消し、損害賠償等の額の制限、不当行為等の差止請求権

連鎖販売取引	氏名等の明示、不当行為の禁止、広告の表示、誇大広告等の禁止、承諾をしていない者に対する電子メール広告の提供の禁止等、書面の交付、契約の解除等、意思表示の取消し、不当行為等の差止請求権
特定継続的役務提供	書面の交付、誇大広告等の禁止、不当行為の禁止、書類の備付け及び閲覧等、契約の解除等、中途解約、意思表示の取消し、不当行為等の差止請求権
業務提供誘引販売取引	氏名等の明示、不当行為の禁止、広告の表示、誇大広告等の禁止、承諾をしていない者に対する電子メール広告の提供の禁止等、書面の交付、契約の解除、意思表示の取消し、損害賠償等の額の制限、不当行為等の差止請求権
訪問購入	氏名等の明示、勧誘の要請をしていない者に対する勧誘の禁止、勧誘を受ける意思の確認を経ない勧誘の禁止、拒否者に対する勧誘の禁止、書面の交付、不当行為の禁止、物品の引渡しの拒絶の告知、第三者への物品の引渡しに関する通知、申込みの撤回等、物品の引渡しの拒絶、損害賠償等の額の制限、不当行為等の差止請求権

(2) ここでいう「取引」に関しては、原則は契約ごとを単位として本法の各規定の適用を判断することとなる。例えば、繰り返し商品を購入している場合においても、販売目的を明示しているか否かなどの行為は個々の契約ごとを単位として評価され、ある契約が本法に規定する複数の取引類型に該当する場合は、各取引類型に係る規定が重複して適用される。

また、「購入者等」とは、訪問販売、通信販売及び電話勧誘販売における顧客、契約の申込者、契約が締結された場合の商品及び権利の購入者及び役務の提供を受ける者、連鎖販売取引に参加する個人、特定継続的役務の提供を受ける者並びに業務提供誘引販売取引に参加する個人、訪問購入に係る売買契約の購入業者の相手方等を総括的に指称したものである。

なお、この場合、連鎖販売取引や業務提供誘引販売取引に参加する個人、訪問購入で売主となる個人の法律上の性格が「商人」の場合もあり、訪問販売等における通常取引の相手方とはその性格を異にしているが、その実態は多くの場合いわゆる一般消費者であり、取引関係に不慣れであることに基本的差異はないので、保護されるべき立場として同一に扱っているものである。

2 本法は、1の対策を講じることにより、「購入者等の利益を保護し、あわせて商品等の流通及び役務の提供を適正かつ円滑にし、もつて国民経済の健全な発展に寄与すること」をそのねらいとしている。

「商品等」とは、商品、物品及び特定権利である。

「商品等の流通及び役務の提供を適正かつ円滑にし」とは、特定商取引が商品等の販売及び物品の購入方法並びに役務の提供方法の多様化の一環として健全な発展を遂げることが、消費者の利便の増進及び流通近代化の両面において期待されるところであるため、本法は取引関係の公正化等によって取引の相手方の利益の直接的保護を図るとともに、これらの方法を健全にし、適正かつ円滑な商品等の流通及び役務の提供を達成することをも目的としていることを示したものである。